

ご 招 待

平成 29 年 5 月吉日

各 位

2017 年 6 月度
「金融マーケティング研究会」
開催のご案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より皆さま方には大変お世話になっており、厚くお礼申し上げます。

さて、私ども「金融マーケティング研究会」では、今日のような厳しい経営環境の中にあって共に打開の道を探る目的で、金融機関の皆さま方にお集まりいただき、主としてコマーシャルバンキングやリテール分野の戦略課題と将来について、研究会を開催しています。

そこで、2017 年 6 月度の研究会は、別添資料のとおり開催したく、ご案内申し上げます。

当研究会と致しましては、この度、各金融機関の皆さまをご招待させて頂き、当研究会へのご入会をご検討して頂く機会にして頂ければ幸いです。

ご多用中とは存じますが、万障お繰り合わせの上、ご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。

敬具

【開催日時及び会場】

■東京会場

日時：平成 29 年 6 月 22 日(木) 13 時 30 分～15 時 30 分(含む質疑)

会場：金融財政事情研究会 本社ビル 2 階 会議室

東京都新宿区南元町 19 番地 TEL03-5366-8805

■大阪会場

日時：平成 29 年 6 月 29 日(木) 13 時 30 分～15 時 30 分(含む質疑)

会場：社団法人大阪銀行協会 大阪銀行倶楽部 本館 5F 5 号室

大阪市中央区谷町 3-3-5 TEL:06-6942-1375

《お問い合わせ》

金融マーケティング研究会 事務局 担当:山内・馬場・佐野

〒160-0007 東京都新宿区荒木町 2-3 きんざいセミナーハウス 4 階

TEL:03-5366-8805/FAX:03-3357-7512

e-mail:yamauchi@kinzai-jyohou.jp

●2017年6月度 金融マーケティング研究会 テーマ及び講師

【開催テーマ】

『金融業界で使える！【新規顧客獲得】WEBマーケティング講座』

今回の研究会では、リスティング広告、ディスプレイネットワーク、コンテンツマーケティング、SNS 広告、DSP、ランディングページ等々、金融業界で使える新規顧客獲得のために有効なWEBマーケティングのテクニックを最新の事例を交えながらご紹介致します。

また著書である「ウェブマーケティングという茶番」(幻冬舎)の中でも触れている、WEBマーケティングの外部パートナーを選ぶ際のチェックポイントもご紹介しながら、今後、金融機関の皆様が採るべきITを活用したマーケティング戦略について考察していきます。

【研究会当日には、参考図書として講師より上記書籍を進呈頂けます。】

【講師】

後藤ブランド株式会社 代表取締役

後藤 晴伸 (ごとう はるのぶ) 氏

【略歴】

青山学院大学国際政治経済学部を卒業後、凸版印刷株式会社入社。

電通・電通テック担当として、大手企業の紙媒体を中心とした広告制作を担当。

大手インターネット広告代理店、株式会社セプテーニへ転職し、SEM コンサルタントとして数十社のリスティング広告の運用を担当。

その後取締役としてウェブマーケティング会社の立ち上げに参画。孫請け、ひ孫請けとしてウェブマーケティングに携わる中、業界特有の構造への疑問が強くなり、2014年に独立し、後藤ブランド株式会社を設立。

経営改善にまで踏み込んだ提案力、クライアント企業への遠慮のない物言いで、数々の中小企業の売上増に貢献。

2016年9月に「ウェブマーケティングという茶番」(幻冬舎)を出版し、全国からオファーが絶えない。後藤ブランド株式会社代表取締役。

